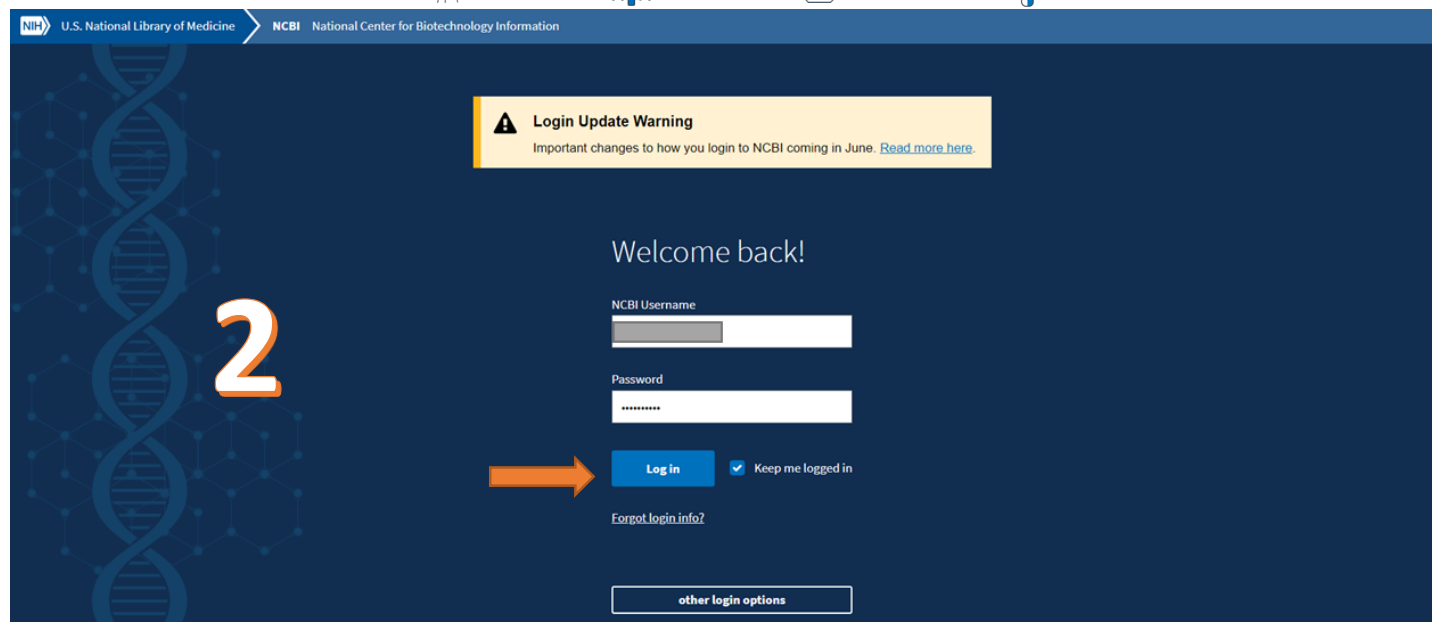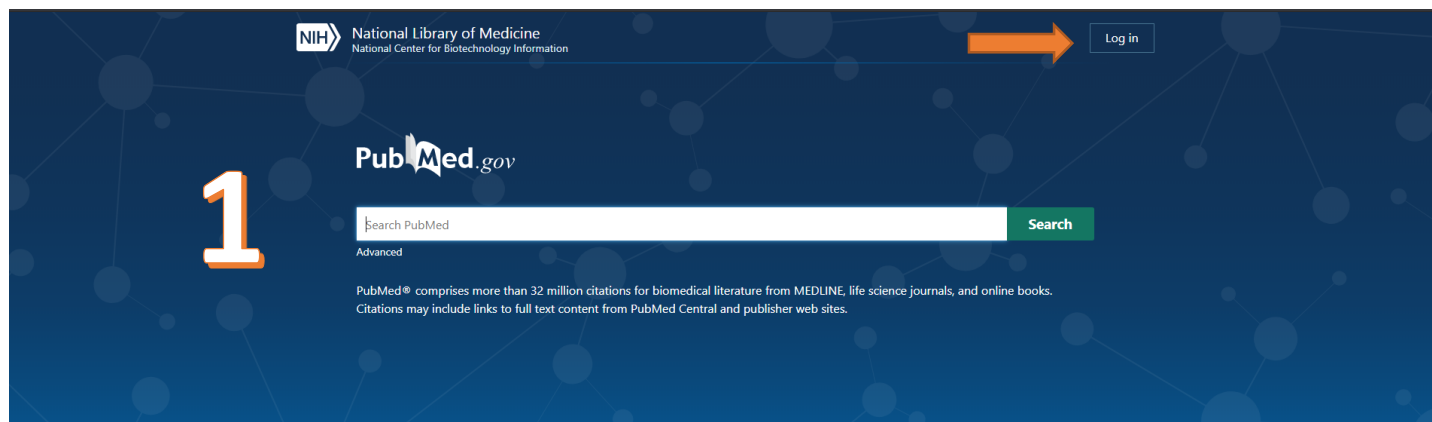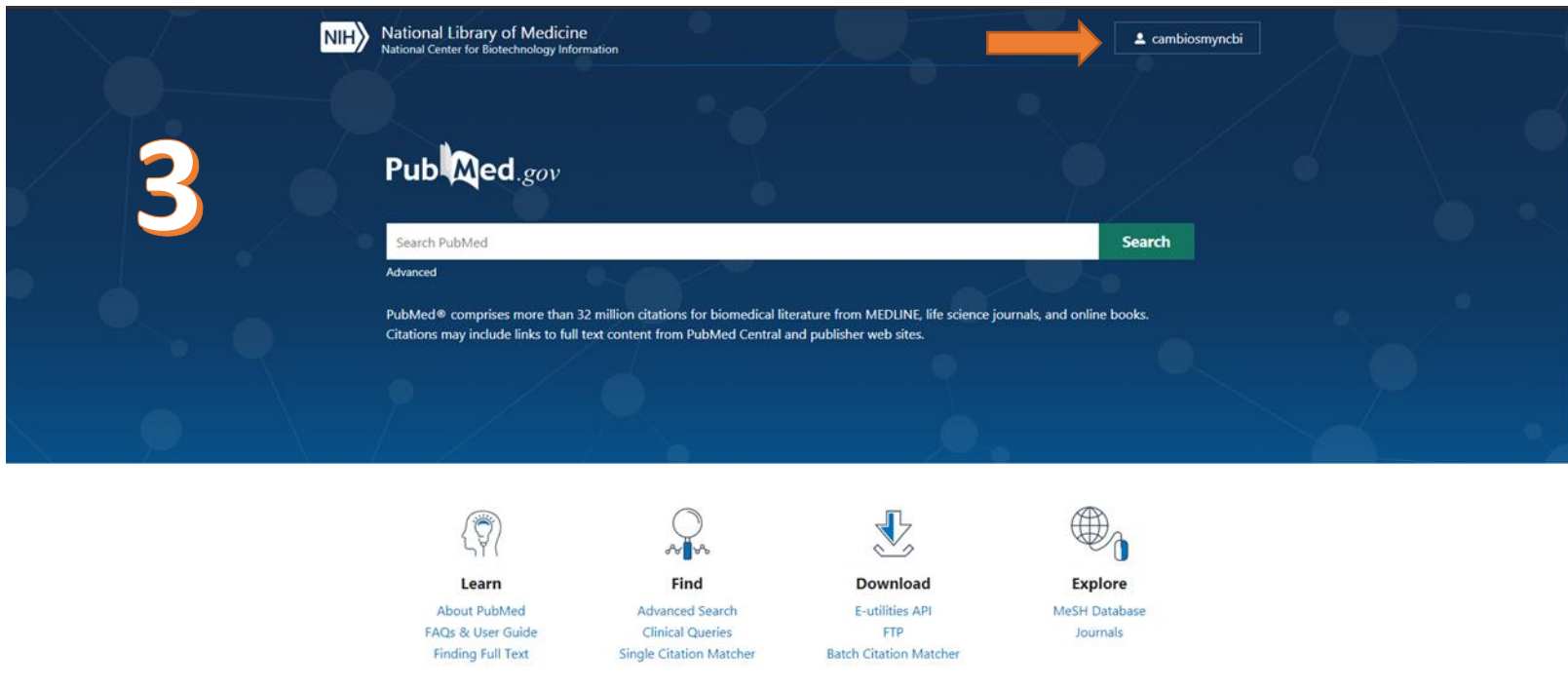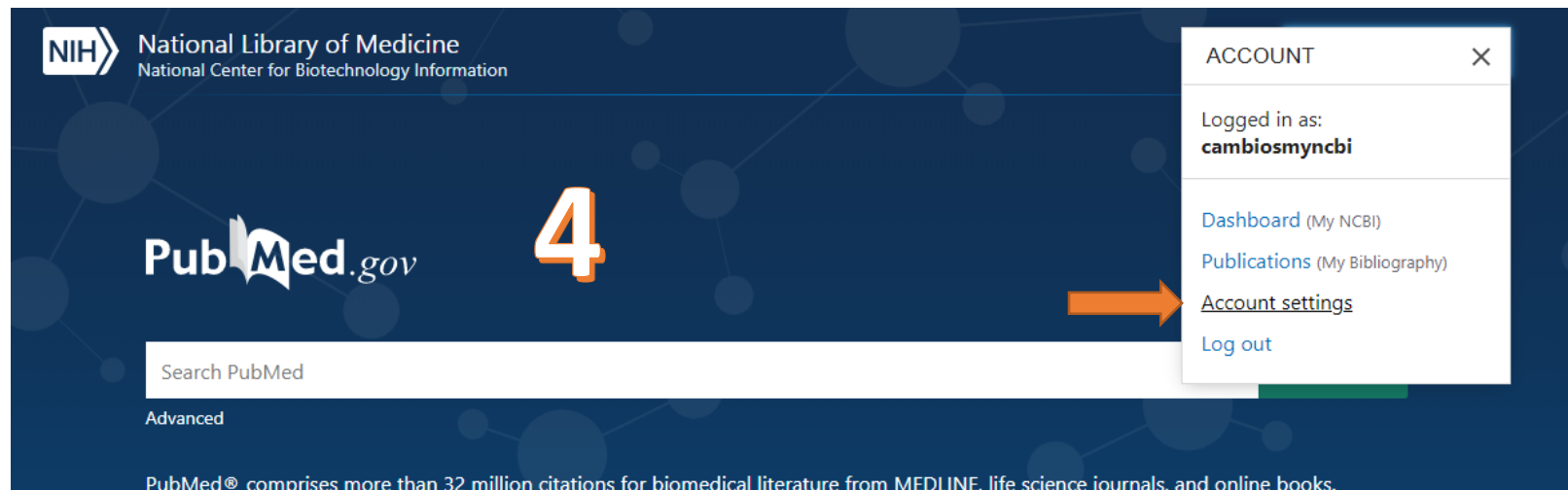# ACTUALIZACIÓN CUENTA PUBMED (MYNCBI)

Para seguir utilizando nuestra cuenta de Pubmed (MY NCIBI), debemos vincularla a una cuenta externa de otra organización. Para ello puedes seguir los siguientes pasos:

1.- Ingresamos en nuestra cuenta haciendo "Log in" en la web de Pubmed.

2.- Introducimos nuestras credenciales habituales (username y password). Estas credenciales dejarán de funcionar a partir del 1 de junio de 2021.

3

National Library of Medicine
National Center for Biotechnology Information

👤 cambiosmyncbi

Pub Med.gov

Search PubMed [Search]

Advanced

PubMed® comprises more than 32 million citations for biomedical literature from MEDLINE, life science journals, and online books. Citations may include links to full text content from PubMed Central and publisher web sites.

Learn
About PubMed
FAQs & User Guide
Finding Full Text

Find
Advanced Search
Clinical Queries
Single Citation Matcher

Download
E-utilities API
FTP
Batch Citation Matcher

Explore
MeSH Database
Journals

4

National Library of Medicine
National Center for Biotechnology Information

Pub Med.gov

Search PubMed

Advanced

PubMed® comprises more than 32 million citations for biomedical literature from MEDLINE, life science journals, and online books.

ACCOUNT ✕

Logged in as:
cambiosmyncbi

Dashboard (My NCBI)
Publications (My Bibliography)
Account settings
Log out

3.- Para vincular nuestra cuenta con un tercero y no perder el acceso, clicamos en nuestro nombre de usuario.

4.- Para entrar en ajustes de nuestra cuenta clicamos sobre "Account settings"

Existen actualmente más de 4.000 opciones diferentes para vincular nuestra cuenta, pero la mayor parte son de instituciones ajenas a la nuestra. Introducimos las primeras letras de la institución u organización donde tenemos una cuenta que podamos vincular (Google, Facebook, Microsoft, ORCID…) y clicamos sobre ella.

7.- En este caso, Google, nos lleva a su página de inicio. Introducimos credenciales y aceptamos. A partir de ahora podemos entrar a MyNCBI directamente con nuestra cuenta de Google.